

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Ачитского городского округа
«Нижнеарийская основная общеобразовательная школа»

Приложение №1
к основной общеобразовательной
программе начального общего образования
утв. приказом № 90/1 от 31.08.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Финансовая грамотность»

для обучающихся 1-4 классов

2023г.

Пояснительная записка

Премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал распоряжение об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности населения на 2017-2023 гг.

Цель стратегии — создание основ для формирования финансово грамотного поведения граждан.

Курс «Основы финансовой грамотности в начальной школе» - прикладной курс, реализующий интересы учащихся 1–4 классов в сфере экономики семьи.

Цель – повышение финансовой грамотности школьников.

"Финансовая грамотность" - целостная система учебных курсов для урочной деятельности и дополнительного образования обучающихся, впервые разработанная в России. Начиная учиться в школе, ребёнок делает первые шаги во взрослую жизнь. Для того чтобы он не растерялся в ней и стал в будущем финансово благополучным человеком, ему необходим данный курс.

Программа разработана на основе пособия по финансовой грамотности С. Федина «Финансовая грамотность» для 1-4 классов.

Планируемые результаты.

Личностные результаты:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

Метапредметные результаты.

Регулятивные.

- понимать цели своих действий;
- составлять простые планы с помощью учителя
- проявлять познавательную и творческую инициативу;
- оценивать правильность выполнения действий;
- адекватно воспринимать предложения товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные.

- составлять текст в устной и письменной формах;

- слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Результат 1-го года обучения:

К концу 1 -го года обучения школьники должны *знать*:

- что изучает экономика;
- что такое потребности, какие бывают потребности, возможности их удовлетворения;
- отличия товаров и услуг, кто производит товары и услуги;
- для чего нужна реклама, роль рекламы в продвижении товаров и услуг;
- что такое деньги, их роль в жизни людей, деньги старинные и современные, деньги разных стран;
- что такое маркетинг.

Должны *уметь*:

- выделять общие и основные потребности, находить источники их удовлетворения;
- пользоваться деньгами;
- классифицировать профессии по изготовлению товаров и услуг;
- определять цену товара.

Результаты 2-го года обучения:

К концу 2-го года обучения школьники должны *знать*:

- выделять физиологические и духовные потребности;
- виды торговли; из чего складывается выручка, виды цен;
- что такое себестоимость; из чего складывается себестоимость; затраты и издержки;
- что такое сделки и посредники; доля посредника;
- для чего нужен график; виды графиков;
- что такое аренда; виды аренды;
- крупные банки страны; функции банков; виды вкладов.

Должны уметь:

- определять по формулам, чему равен доход и прибыль;
- чертить элементарные графики доходов и расходов;
- отличать настоящие деньги от фальшивых;
- решать простейшие экономические задачи.

Результаты 3-го года обучения:

К концу 3-го года обучения школьники должны знать:

- что такое конкуренция, ее достоинства и недостатки;
- что такое акционерное общество, как оно создается;
- почему бывают кризисы в экономике, кривая развития экономики;
- виды рекламы, правила рекламы;
- как появились профессии; почему возникают новые профессии, основные профессии вашей местности;
- налоги, виды налогов, кто собирает налоги.

Должны уметь:

- различать качественный и некачественный товар,
- чертить кривую развития экономики,
- определять вид ценной бумаги,
- составлять рекламный текст;
- решать задачи на нахождение прибыли, выручки, цены.

Результаты 4-го года обучения:

К концу 4-го года обучения школьники должны знать:

- какие бывают потребности;
- каковы источники удовлетворения потребностей;
- почему все потребности нельзя удовлетворить;
- что такое деньги; их роль в жизни человека;
- что такое доходы и расходы;
- где можно приобрести товары и услуги;
- что такое «источники доходов»;
- что такое «собственность», «себестоимость», «выручка», «товар», «цена», «зарплата» и другие экономические понятия;
- о взаимоотношениях продавца и покупателя;
- значение труда в удовлетворении потребностей;
- о домашнем хозяйстве и его возможностях в удовлетворении потребностей людей.

Учащиеся должны уметь:

- анализировать свои потребности;
- выделять основные и особые потребности;

- определять источники удовлетворения различных потребностей;
- пользоваться деньгами;
- определять источники доходов и расходов;
- объяснять значение труда в удовлетворении потребностей;
- совершать элементарные покупки в магазине;
- анализировать возможности семейного хозяйства в удовлетворении потребностей.

Содержание программы

1 класс (33 часа)

Темы планирования повторяются в каждом классе, но содержание программы расширяется и усложняется по годам обучения с учетом индивидуальных и типологических особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающихся с ТНР.

Тема 1. Введение в экономику (1 час)

Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика?

Форма: групповая, беседа

Вид деятельности: познавательная.

Тема 2. Потребности (2 часа)

Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности;

Форма: групповая, беседа, игра

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 3. Источники удовлетворения потребностей (7 часов):

Источники удовлетворения потребностей. Почему все потребности нельзя удовлетворить. Виды потребностей. Мои желания и потребности.

Форма: групповая, игра, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая

Тема 4. Домашнее хозяйство (4 часа):

Домашнее хозяйство. Распределение ролей в семье. Домашние обязанности в семье. Что такое бюджет семьи. Что такое «доходы» и «расходы». Важно ли быть богатым. Посчитаем семейный бюджет.

Форма: групповая, индивидуальная , беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная.

Тема 5. Товары и услуги (6 часов):

Что такое «товар». Какие бывают товары. Где можно приобрести товары и услуги. Зачем нужна реклама. Роль рекламы.

Форма: групповая, индивидуальная , беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная.

Тема 6. Деньги (8 часов)

Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Деньги и страны. Где и как хранятся деньги. Что такое источник дохода.

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, практикум, игра

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная, игровая.

Тема 7. Маркетинг (4 часа)

Что такое «маркетинг». Обмен. Рынок. Торговля. Взаимоотношения продавца и покупателя. Конкуренция.

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, практикум, игра

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная, игровая.

Тема 8. Задачи от Гнома - Эконома (1 час): Задачи с экономическим содержанием от Гнома – Эконома.

Форма: групповая, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Учебно-тематический план

1 класс, 33 часа

| № п/п | Темы | Количество часов | теория | Практика |
|-------|---------------------------------------|------------------|--------|----------|
| 1 | Введение в экономику | 1 | 1 | - |
| 2 | Потребности | 2 | 1 | 1 |
| 3 | Источники удовлетворения потребностей | 7 | 2 | 5 |
| 4 | Домашнее хозяйство | 4 | 2 | 2 |
| 5 | Товары и услуги | 6 | 1 | 5 |
| 6 | Деньги | 8 | 4 | 4 |
| 7 | Маркетинг | 4 | 2 | 2 |
| 8 | Задачи от Гнома - Эконома | 1 | - | 1 |
| | Итого: | 33 | 10 | 23 |

2 класс 34 часа

.Тема 1. Знакомство с Бурундуком и компанией (2 часа)

Знакомство с лесными героями - Бурундуком и его компанией. Вспомним понятие «экономика»

Форма: групповая, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 2. Потребности (1 час)

Потребности человека. Значение труда в удовлетворении потребностей. Труд и удовлетворение потребностей.

Форма: групповая, индивидуальная, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 3. Торговля (13 часов)

Когда и где возникла торговля. Зачем современному человеку нужна торговля. Как и где производятся товары. Какие бывают товары. Почему одни товары стоят дороже, а другие дешевле.

Форма: групповая, индивидуальная, практикум, игра, беседа

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 4. Графики (3 часа)

Что такое «график». Какие бывают графики. Графики «доходов» и «расходов»

Форма: групповая, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная

Тема 5. Деньги (4 часа)

История денег. Деньги бумажные и металлические. Деньги России и мира.

Почему каждый народ имеет свои деньги. Что изображено на деньгах. Защита денег от подделки

Форма: групповая, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 6. Занимательная экономика (5 часов)

Занимательная экономика. Экономические ребусы и кроссворды от Бурундука и компании. Экономика и русский язык. Экономика и окружающий мир.

Взаимодействие экономики с другими науками

Форма: групповая, индивидуальная, игра, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 7. Экономические задачи (4 часа)

Решаем задачи с экономическим содержанием

Форма: групповая, индивидуальная, игра, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 8. Аренда (1 час)

Аренда. Что такое «аренда». История аренда

Форма: групповая, беседа

Вид деятельности: познавательная

Тема 9. Банки. Вклады (2 часа)

Банки. Для чего нужны банки. Зачем люди вкладывают деньги в банк.

Крупные банки России

Форма: групповая, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Учебно-тематический план

2 класс, 34 часа

| № п/п | Темы | Количество часов | теория | Практика |
|-------|-------------------------------------|------------------|--------|----------|
| 1 | Знакомство с Бурундуком и компанией | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Потребности | 1 | 1 | - |
| 3 | Торговля | 13 | 3 | 10 |
| 4 | Графики | 3 | 1 | 2 |
| 5 | Деньги | 4 | 2 | 2 |
| 6 | Занимательная экономика | 5 | - | 5 |
| 7 | Экономические задачи | 3 | 0 | 3 |
| 8 | Аренда | 1 | 1 | - |
| 9 | Банки. Вклады | 2 | 1 | 1 |
| | Итого: | 34 | 10 | 24 |

3класс 34часа

Тема 1. Встреча в лесной экономической школе (1 час):

Бурундук и компания юных экономистов вместе с нами продолжают изучать азы экономики!

Форма: групповая, игра,

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 2. Основы экономического развития (10 часов): Что такое экономическое развитие. Акционерное общество, как оно создается. Акции. Ценные бумаги.

Понятие «кризиса». Почему происходит кризис в экономике. Монополия и конкуренция. Роль правительства в экономике

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, игра, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 3. Реклама. Качество товара (4 часа): Реклама и качество товара.
Качественные и некачественные товары. Что можно, а что нельзя рекламировать.
Штрих-коды на товарах и их значение;

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, игра, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 4. Банки. Ценные бумаги (3 часа)

Банки. Ценные бумаги. Виды вкладов. Виды ценных бумаг (общие черты и отличия). История вкладов. Функции сберегательной книжки

Форма: групповая, беседа, игра, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

Тема 5. Штрафы (1 час)

Виды штрафов. Кто и когда платит штрафы. Кто взимает штрафы

Форма: групповая, беседа

Вид деятельности: познавательная

Тема 6. Деловая этика (1 час)

Деловая этика. Этика и этикет. Почему надо соблюдать этику. Правила делового этикета. Бизнес – этикет;

Форма: групповая, беседа

Вид деятельности: познавательная

Тема 7. История профессий (1 час)

Появление профессий. История профессий. Популярные современные профессии

Форма: групповая, практикум

Вид деятельности: познавательная

Тема 8. Налоги (2 часа)

Что такое «налоги». Кто собирает налоги. Куда идут налоги. Виды налогов (подходный, транспортный, имущественный)

Форма: групповая, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная

Тема 9. Международная торговля (1 час)

Торговля между странами. Ввоз и вывоз товаров. Таможня. Экспорт. Импорт

Форма: групповая, беседа

Вид деятельности: познавательная

Тема 10. Экономические задачи (5 часов)

Решаем экономические задачи нахождение прибыли

Форма: групповая, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная

Тема 11. Занимательная экономика (5 часов): Занимательная наука – экономика.

Конкурсы и творческие задания по пройденным темам.

Форма: групповая, индивидуальная, практикум
Вид деятельности: познавательная

Учебно-тематический план

3 класс, 34 часа

| № п/п | Темы | Количество часов | теория | Практика |
|-------|--------------------------------------|------------------|--------|----------|
| 1 | Встреча в лесной экономической школе | 1 | - | 1 |
| 2 | Основы экономического развития | 10 | 6 | 4 |
| 3 | Реклама. Качество товара | 4 | 2 | 2 |
| 4 | Банки. Ценные бумаги | 3 | 2 | 1 |
| 5 | Штрафы | 1 | 1 | - |
| 6 | Деловая этика | 1 | 1 | - |
| 7 | История профессий | 1 | 1 | - |
| 8 | Налоги | 2 | 1 | 1 |
| 9 | Международная торговля | 1 | 1 | - |
| 10 | Экономические задачи | 5 | 1 | 4 |
| 11 | Занимательная экономика | 5 | 1 | 4 |
| | Итого: | 34 | 17 | 17 |

Формы организации деятельности:

- 1) этические беседы;
- 2) мини-исследования;
- 3) посещение музея Банка России посредством виртуальной экскурсии;
- 4) игры.

Виды деятельности:

- 1) познавательная;
- 2) игровая.

Календарно-тематическое планирование 1 класс.

| № п/п | Тема\форма занятия | Всего часов |
|-------|--------------------|-------------|
|-------|--------------------|-------------|

| | | |
|-------|--|---|
| 1 | Введение. Что изучает наука «экономика». | 1 |
| 2 | Давайте познакомимся: Гном – Эконом рассуждает о понятии «потребность». | 1 |
| 3 | Какие бывают потребности? | 1 |
| 4 | Личные потребности. Что нам необходимо в жизни? | 1 |
| 5 | Материальные, социальные, духовные потребности. | 1 |
| 6 | Урок от Гнома-Эконома: все потребности важны, все потребности нужны. | 1 |
| 7-8 | Источники удовлетворения потребностей. | 2 |
| 9 | Урок от Гнома-Эконома: почему все потребности нельзя удовлетворить? | 1 |
| 10-11 | Домохозяйство и домашний труд. Домашние обязанности в семье. Бюджет семьи. | 2 |
| 12-13 | Урок от Гнома – Эконома: правила ведения домашнего хозяйства. | 2 |
| 14 | Как товар попадает в магазин? | 1 |
| 15 | Где можно приобрести товары? | 1 |
| 16 | Зачем нужна реклама? Реклама и упаковка. | 1 |
| 17-18 | Уроки Гнома-Эконома: реклама - «двигатель торговли». | 2 |
| 19-20 | Зачем нужны деньги? Как и где хранятся деньги? | 2 |
| 21 | Урок от Гнома-Эконома: деньги и страны. | 1 |
| 22 | Как появились деньги? Первые деньги. Современные деньги. | 1 |
| 23 | Деньги и товары. | 1 |
| 24-25 | Что такое доходы и расходы? Доходы и расходы моей семьи. | 2 |
| 26 | Роль денег в жизни человека. | 1 |
| 27 | Урок от Гнома-Эконома: знакомимся с понятием «маркетинг» («рынок»). | 1 |
| 28-29 | Рынок. Обмен. Торговля. | 2 |
| 30 | Продавец и покупатель. | 1 |
| 31 | Конкуренция. | 1 |
| 32 | Гном – Эконом проводит «Экономическое Поле Чудес». | 1 |
| 33 | Подводим итоги первого экономического года. | 1 |

Тематическое планирование 2 класс

| № п/п | Тема(форма занятия) | Всего часов |
|-------|----------------------|-------------|
|-------|----------------------|-------------|

| | | |
|-------|---|---|
| 1-2 | Давайте познакомимся: Бурундук и компания - наши друзья в изучении экономики. Экономика в жизни человека. | 2 |
| 3 | Труд и удовлетворение потребностей. | 1 |
| 4 | Когда и где возникла торговля? | 1 |
| 5-6 | Зачем современному обществу нужна торговля? | 2 |
| 7-8 | Как и где производятся товары? | 2 |
| 9-11 | Что такое цена товара? Почему цены на товары разные? От чего зависит цена товара? | 3 |
| 12 | Товары ежедневного потребления. Какие они? | 1 |
| 13 | Урок от Бурундука и компании: Товары, необходимые нам ежедневно. | 1 |
| 14 | Качество товара и его себестоимость. | 1 |
| 15 | Рынок. Проблема выбора качественного товара. | 1 |
| 16 | Отношения покупателя и продавца. Этикет. | 1 |
| 17-18 | Что такое график? Виды графиков. | 2 |
| 19 | Графики доходов и расходов. | 1 |
| 20 | История денег. Деньги бумажные и металлические. | 1 |
| 21 | Деньги России и мира. | 1 |
| 22 | Почему каждый народ имеет свои деньги? | 1 |
| 23 | Что изображено на деньгах? Защита денег от подделки. | 1 |
| 24-25 | Экономические ребусы и кроссворды от Бурундука и компании. | 2 |
| 26 | Экономика и русский язык. | 1 |
| 27 | Экономика в окружающем нас мире. | 1 |
| 28 | «Мой первый экономический проект». | 1 |
| 29 | Экономические задачи. | 1 |
| 30-31 | Решение задач с по темам «Цена», «Деньги», «Себестоимость товара». | 2 |
| 32 | Аренда. Что такое аренда? История аренды. | 1 |
| 33-34 | Банки. Крупные банки нашей страны. Зачем люди вкладывают деньги в банк. | 2 |

Тематическое планирование 3 класс(34ч)

| № п/п | Раздел, тема | Всего часов |
|-------|---|-------------|
| 1 | Встреча в лесной экономической школе. | 1 |
| 2-3 | Экономика и основы экономического развития. | 2 |
| 4 | Коммерческая тайна. Тайна производства. | 1 |

| | | |
|-------|---|---|
| 5-6 | Акционерное общество. Создание акционерного общества. | 2 |
| 7 | Акции. Ценные бумаги. | 1 |
| 8 | Кризис в экономике. | 1 |
| 9-10 | Что такое «монополия». Кто такие «монополисты». Естественная и искусственная монополия. | 2 |
| 11 | Роль правительства в экономике. | 1 |
| 12-13 | Реклама и качество товара. Что можно, а что нельзя рекламировать? | 2 |
| 14 | Друг-Бурундук проводит урок: Качественные и некачественные товары. | 1 |
| 15 | Штрих-коды на товарах: что они обозначают?. | 1 |
| 16 | Банки. История и виды вкладов. | 1 |
| 17 | Назначение и виды ценных бумаг. | 1 |
| 18 | Сбербанк – главный банк страны. | 1 |
| 19 | Штрафы: кто платит, когда и за что? | 1 |
| 20 | Деловая этика. | 1 |
| 21 | Бурундук ведёт урок: «Все профессии важны, все профессии нужны» | 1 |
| 22-23 | Налоги и их виды. | 2 |
| 24 | Международная торговля. Зачем и чем страны торгуют друг с другом? | 1 |
| 25-26 | Что такое прибыль? Экономические задачи «Нахождение прибыли». | 2 |
| 27-29 | Решение экономических задач по темам: «Деньги», «Цена», «Выручка». | 3 |
| 30-34 | «Занимательная экономика». | 2 |

Тематическое планирование 4 класс (34 часа)

| № п/п | Тема | Количество часов |
|---|--|------------------|
| Раздел 1. Что такое деньги и какими они бывают? 13 ч. | | |
| 1 | Как появились деньги? | 1 |
| 2 | История монет | 1 |
| 3 | Монеты Древней Руси (выполнение творческих работ) | 1 |
| 4 | Представление творческих работ «Монеты Древней Руси» | 1 |
| 5 | Бумажные деньги | 1 |
| 6 | Безналичные деньги | 1 |

| | | |
|---|---|----|
| 7 | Дебетовая карта и кредитная карта, в чем разница? | 1 |
| 8 | Исследование «Деньги современности» | 1 |
| 9 | Представление результатов исследования | 1 |
| 10 | Валюты | 1 |
| 11 | Интерактивная викторина «Деньги» | 1 |
| 12 | Мини-исследование «Сколько стоят деньги?» | 1 |
| 13 | Представление результатов мини-исследования «Сколько стоят деньги?» | 1 |
| Раздел 2. Из чего складываются доходы в семье, 8 ч. | | |
| 14 | Откуда в семье берутся деньги | 1 |
| 15 | Как заработать деньги? | 1 |
| 16 | На что семьи тратят деньги? | 1 |
| 17 | Вот я вырасту и стану... | 1 |
| 18 | Профессии будущего и настоящего | 1 |
| 19 | А чем занимаются банкиры? | 1 |
| 20 | Как приумножить то, что имеешь? | 1 |
| 21 | Как правильно планировать семейный бюджет? | 1 |
| Раздел 3. Деньги счёт любят, или как управлять своим кошельком, чтобы он не пустовал, 13 ч. | | |
| 22 | Как тратить с умом? | 1 |
| 23 | Примерный бюджет школьника | 1 |
| 24 | Семейный бюджет | 1 |
| 25 | Бюджет Российской Федерации | 1 |
| 26 | Если доходы превышают расходы, образуются сбережения | 1 |
| 27 | Если расходы превышают доходы, образуются долги | 1 |
| 28 | Игра «Древо решений» | 1 |
| 29 | Товары и услуги | 1 |
| 30 | Странное слово «Монополисты» | 1 |
| 31 | Игра «Монополия» | 1 |
| 32 | Творческий проект «Мое предприятие» | 1 |
| 33 | Защита проекта «Мое предприятие» | 1 |
| 34 | Обзорное занятие «Что нового я открыл для себя?» | 1 |
| Итого | | 34 |

Описание учебно – методического обеспечения образовательного процесса.

Сергей Федин. Финансовая грамотность. Материалы для учащихся, 3-4классы. В 2 ч. Ч. 1 -Москва ВИТА,2020

Сергей Федин. Финансовая грамотность. Материалы для учащихся, 3-4классы. В 2 ч. Ч. 2 -Москва ВИТА,2020

Юлия Корлюгова. Финансовая грамотность. Методические рекомендации для учителя.- Москва ВИТА, 2020

Ссылки для использования на занятиях:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» — <http://ecsocman.hse.ru/comp/16000682/index.html> (компьютерные игры по созданию собственной фирмы и развитие и отработка навыка предпринимательства).
2. Сайт «Основы экономики» — <http://basic.economicus.ru> (учебные тексты, ситуации для анализа, задачи и тесты, статистические данные, исторические сюжеты; большое количество ролевых игр и моделирующих упражнений для учащихся).